



ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO MUSEU HISTÓRICO NACIONAL

Relatório de Atividades 2021

AAMHN

ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO MUSEU HISTÓRICO NACIONAL



PRINCIPAIS ATIVIDADES DA AAMHN EM 2021

O objetivo principal da Associação dos Amigos do Museu Histórico Nacional é de apoiar o Museu em suas ações.

Devido a pandemia, o museu como tantos outros lugares, teve que ser fechado e se adaptar as normas estabelecidas pelas autoridades local. Porém, avisos com informações de fechamento, manutenção do prédio, serviços essenciais, entre outros, continuavam em funcionamento.

A Associação dos Amigos realizou sanitização dos espaços do MHN, com empresa especializada em desinfecção de ambientes, visando preservar a saúde e riscos de contaminação entre os funcionários e terceirizados de plantão, bem como adesivos contendo informações de fechamento.

REABERTURA DO MUSEU:

Aos poucos o museu foi reabrindo, inicialmente com apenas 03 dias na semana e com horário reduzido.

Neste período, por meio da Associação, foram confeccionadas placas de sinalização com dias e horários de funcionamento e diversos adesivos contendo alertas para o uso de máscaras e álcool em gel e distanciamento.

Muitas lâmpadas do Museu queimaram e tiveram que ser substituídas, bem como a compra de novos cones de estacionamento para limitar o espaço externo.

Algumas áreas do museu tiveram que ser pintadas devido a infiltrações.

APOIO AS OBRAS NO MHN

Devido a ausência de arquitetos disponíveis no quadro de funcionários, por meio da Associação, foi contratado um arquiteto para acompanhar as medições para realização de obras no museu.

ACERVO

Após avaliação da equipe dos técnicos do museu, a Associação adquiriu em leilão, a peça "Candangos, escultura de bronze base granito", visando enriquecer o acervo do MHN.

Por meio da Associação, a empresa Granado pode patrocinar a reforma das vitrines da exposição "Fardas Militares", que compõe o circuito de exposições do museu.

Foram realizados os serviços de requalificação das vitrines, higienização do acervo, atualização dos textos, pintura e iluminação.

MARCA COMEMORATIVA DO CENTENÁRIO DO MUSEU

Este ano, o Museu Histórico Nacional celebrará 100 anos de existência e a equipe do Museu, organizou um concurso entre estudantes de designers e afins, para criação da marca 100 anos do MHN.

Foi criada uma comissão de seleção para avaliação e 02 marcas foram selecionadas, para escolha do público, por meio de votação.

O vencedor, foi presenteado pela Associação, com um prêmio em dinheiro e um kit contendo produtos e livros da loja do museu.

Já temos à venda na loja do museu, alguns produtos com a marca vencedora.

AÇÕES REALIZADAS POR MEIO DO PROJETO PLANO ANUAL, PATROCINADO PELA EMPRESA INSTITUTO CULTURAL VALE

Dando continuidade as atividades realizadas pelo Projeto PRONAC, patrocinado pelo Instituto Cultural Vale, destacam-se:

SEMINÁRIO ONLINE "Escutas, conexões e outras histórias nos museus"

Realizado com sucesso em 13 e 14 de outubro/2021

PRESERVAÇÃO DE ACERVO CULTURAL

Aquisição de material de consumo

- Conservação e acondicionamento (Numismática)

Adquiridos envelopes, mantas e chapas expansivas de polietileno, papéis Filifold e material para montagem das gavetas deslizantes para a numismática.

Tratamento de fotografias especiais do MHN (Arquivo Histórico)

Realizado o tratamento de cerca de 80 fotografias e daguerreótipos do arquivo histórico. Realizada exposição virtual com o resultado do projeto.

Projeto de conservação e captação de imagens de peças etnográficas da coleção Sophia Jobim" (Reserva Técnica)

Com previsão de término em junho de 2022, o projeto está em fase de finalização. São cerca de 70 peças de vestuário da Sophia Jobim que estão sendo restauradas.

ELABORAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA DO MHN E DA AAMHN

Realizado o código de ética da AAMHN.

Do MHN está aguardando decisão de continuidade.

MANUTENÇÃO DO MUSEU

Sonorização da exposição "Do móvel ao automóvel"

Realizada a sonorização, que está ativa no espaço.

LIVRO BILÍNGUE (português/inglês)

“Pátio Epitácio Pessoa, entre pedras, canhões e arcadas”

Realizado livro com tiragem de 1800 exemplares.

EXPOSIÇÃO

“Terra à vista e pé na Lua + contrapartida social “

Realizada exposição de 20/11/2021 a 29/04/2022, com monitores e programa educativo.

PRODUTOS INSTITUCIONAIS/DIVULGAÇÃO

Aguardando a entrega dos totens de sinalização.

Realizado site do Plano Anual com detalhes de todas as ações.

Assessoria de Imprensa contratada para todo o período.

**Associação dos Amigos do Museu Histórico Nacional,
encerra o Relatório de atividades 2021.**

